

İLETİŞİM



Öğr. Gör. Müjdat Güngör



TEMEL VE YARDIMCI KAYNAKLAR



Cüceloğlu, D. (2016). İletişim Donanımları, İstanbul: Remzi Kitabevi.

Dökmen, Ü. (2016). İletişim Çatışmaları ve Empati, İstanbul: Remzi Kitabevi.

Küçük, M. ve diğerleri. (2012). İletişim Bilgisi, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını.

Navarro, J. (2016). Beden Dili, İstanbul: Alfa Yayıncılık.

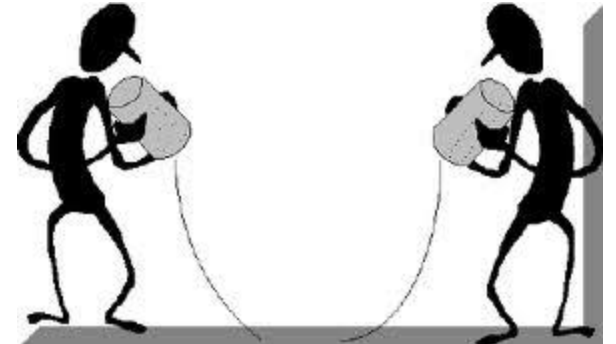


İLETİŞİM KAVRAMI VE İLETİŞİM SÜRECİ

İLETİŞİM TANIMLARI

Bir aklın, başka bir aklı
etkileme sanatıdır.

İletişim doğru kullanıldığında;
Gücün gösterilmesine
yarayan bir mekanizma haline
dönüşebilir.



İLETİŞİM TANIMLARI



“İletişim esas olarak simgeler aracılığıyla bir kişiden ya da gruptan diğerine bilginin, fikirlerin, tutumların veya duyguların iletimidir”

“İletişim, kişiler arasında duygu, düşünce, bilgi, haber vb. bakımından karşılıklı alışveriştir”

“İletişim, sayesinde dünyayı anlamlı kıldığımız ve bu anlamı başkalarıyla paylaştığımız insani bir süreçtir”

?? NİÇİN İLETİŞİM ??



**KİM OLURSAK OLALIM,
İŞİMİZ NE OLURSA OLSUN
ÖNCE İYİ BİRER İLETİŞİMCİ
OLMAMIZ GEREKİYOR...**



İLETİŞİMİN TARİHSEL GELİŞİMİ



İletişim, insanlık tarihi ile başlayan bir olgu ve süreçtir.

İnsanlığın var oluşundan beri insanlar bir şekilde birbirleri ile
iletişim kurmuşlardır.

İLETİŞİMİN TARİHSEL GELİŞİMİ



İLETİŞİMİN TARİHSEL GELİŞİMİ



İLETİŞİMİN TARİHSEL GELİŞİMİ





İLETİŞİMİN ÖNEMİ



İNSANIN MUTLULUĞU, KENDİSİYLE VE
ÇEVRESİYLE SAĞLIKLI İLİŞKİLER VE İLETİŞİM
KURABİLME BECERİSİNİN SONUCUDUR.



İLETİŞİMİN ÖNEMİ



1. İletişim hem kişisel hem de toplumsal bir süreçtir,
2. İnsan ilişkilerini güçlendiren ya da zayıflatan bir olgudur,
3. Birlik ve beraberlik ruhunun yaratılmasına katkı sağlar,
4. Herkes için anlamlı ve doyumlu bir yaşam anahtarıdır,

İLETİŞİMİN ÖNEMİ



5. Ekonomik yaşam için önemlidir,

6. Kişisel bütünlük ve ruh sağlığımız için önemlidir,

7. İletişim mesleki yaşantınızda başarılı olmanıza yardımcı olur.

İLETİŞİMİN ÖZELLİKLERİ



- Bilinçli ya da bilinçsiz gerçekleşebilir
- İletişimde ilk izlenim (başlangıç) önemlidir.
- Kaynak ve alıcı, kullanılan sembollere farklı anlamlar verebilirler,
- İletişimde sözcükler, eller, gözler, bakış, duruş gibi öğeler önemli rol oynar,

İLETİŞİMİN ÖZELLİKLERİ



İLETİŞİMİN ÖZELLİKLERİ



- Meydana geldiği ortamdan etkilenebilir,
- Geri bildirim gereksinimi gösteren çift yönlü bir eylemdir,
- İletişim kişiye değil, kişiyle yapılır,
- İletişimin temel özelliği, anlayarak kavramaktır.

İLETİŞİMİN AMAÇLARI



İnsanlar iletişim kurarken bilinçli ya da bilinçsiz, farkında olarak ya da olmadan belirli amaçlar doğrultusunda hareket ederler. Bu amaçlar;

- Bilgilendirmek,
- Olumlu izlenim yaratmak ve özendirmek,
- Eyleme geçirmek,
- Birlik, beraberlik sağlamak ve ortak çalışmaya yöneltmek,

İLETİŞİMİN AMAÇLARI



- İş yaşamında daha verimli ve kaliteli sonuçlar alabilmek,
- Keşfetmek,
- İlişki kurmak,
- Yardım etmek,
- İkna etmek ve çevre üzerinde etki yaratmak
- Eğlenmek ve sosyal amaçlar şeklinde sıralanabilir.

İLETİŞİMİN AMAÇLARI

-Keşfetmek-



Başka bir insan ile iletişim kurarken, o insan hakkında bir şeyler öğrenirken aslında **kendimiz** hakkında da bir şeyleri öğreniriz. Kendimize ilişkin algılarımız çoğunlukla iletişim süresince diğer insanlardan kendimiz hakkında ne öğrendiğimizin sonucudur.

İletişim ayrıca **dış dünyayı** keşfetmemize de yardımcı olur. İletişim dünya ve insanlar hakkında aklımızda ortaya çıkan belirsizlikleri azaltmamıza yardımcı olur.

İLETİŞİMİN AMAÇLARI

-İlişki kurmak-

İnsanlar genellikle zamanlarının ve enerjilerinin çoğunu sosyal ilişkiler kurmaya ve bu ilişkileri sürdürmeye harcarlar.



Ekonomik Sermaye	• Neye sahip olduğumuz
Entellektüel Sermaye	• Ne bildiğimiz
Sosyal Sermaye	• Kimleri tanıdığımız
Psikolojik Sermaye	• Kim olduğumuz

İLETİŞİMİN AMAÇLARI

-Yardım etmek-



İletişimin yardım etme amacını ise yapıcı bir şekilde birini eleştirirken, empatik iletişim kurarken, bir grupta bir sorunu çözmeye çalışırken, bir konuşmacıyı dikkatli ve destekleyici bir şekilde dinlerken yerine getiririz..

İLETİŞİMİN AMAÇLARI

-İkna etmek-



Bireylerarası ve grup içinde gerçekleştirdiğimiz günlük iletişimlerimizde sıklıkla diğerlerinin tutum ve davranışlarını değiştirmek için onları bazı konularda ikna etmeye çalışırız. Belli bir kişiye ya da partiye oy vermeleri, yeni bir diyetle başlamaları, belirli bir ürünü almaları, bir filmi görmeleri, bir web sayfasını ziyaret etmeleri, özel bir ders almaları, sizinle bir yere gelmeleri, bir şeyin doğru ya da yanlış olduğuna inanmaları, ve benzeri bir çok konuda çevremizdekileri ikna etmeye uğraşırız.

İLETİŞİMİN AMAÇLARI

-Eğlenmek-



Eğlence amacıyla kurulan iletişim keyif, kaçış ve rahatlama güdülerini içinde barındırır. Şaka yaptığımızda, zekice bir şey söyleyip bunu bize keyif veren öykülerle birleştirdiğimizde, kendimizde oluşan ve karşımızdaki uyandırdığımız duygular iletişimin eğlence amacına örnek gösterilebilir.